

Un atelier interactif dans le cadre de la semaine européenne des PME

« Développez votre plan de marketing du stratégique au spécifique »

« Develop your marketing plan from strategic to specific »

(Simultaneous translation into English)

Facilité par Kerstin Becker, Business Pilotage Consulting

Attention : Cette conférence est réservée aux créatrices !

Date : lundi 10 octobre 2016 de 08h30 à 12h00

Lieu : Luxembourg-ville (le lieu exacte sera déterminé selon le nombre des participantes)

Inscription obligatoire pour cette conférence gratuite avant le 26.9.2016 : knott@pt.lu

Agenda

08h30 – 08h45 : Arrivée et café de bienvenu

08h45 – 09h00 : Mot de bienvenue de Rita Knott, Directrice Luxembourg Pionnières

09h00 – 10h30 1ère partie : Facilité par Kerstin Becker, Business Pilotage Consulting

- Eléments clés de votre stratégie : groupes cibles, positionnement, USP (unique selling positions)/
Key elements for your strategy : target groups, positioning and USP
- Comment déduire les objectifs concrets / How to focus on concrete objectifs

10h30 – 10h45 Pause-café

10h45 – 12h00 : 2^{ème} partie : Facilité par Kerstin Becker, Business Pilotage Consulting

- Comment créer un « action plan » / How to create an « action plan »

Cette matinée est organisée par la Maison du Coaching, Mentoring et Consulting A.S.B.L. (www.mcmc.lu) dans le cadre du programme : « Luxembourg Pionnières – l'incubation au féminin » avec les partenaires financiers : Ministère de l'Economie et Ministère de l'Egalité des chances.